

侯椿 (Keira)



联系方式: +86 18359152193 | 382156787@qq.com

政治面貌: 中共党员 语言能力: 雅思 6.5 分

个人小结: 整合营销传播硕士 (Distinction), 具备 B 端市场运营、线上线下活动全案策划、品牌内容产出、新媒体矩阵搭建实战经验; 擅长市场调研、竞品分析、销售赋能, 熟练内容创作与视频剪辑。持有中级经济师 (金融)。

教育背景

香港城市大学 | 整合营销传播硕士 | 2025.09-2026.06

核心课程: 整合营销传播、广告制作和管理、公共关系策略、消费者行为洞察、危机沟通与管理、AI 入门、研究方法 (R 语言)

1. 全英授课, 以 **Distinction** 成绩毕业。
2. 在校期间, 参与 2025-26 [银联创新产品体验官] 项目, 作为 KOC 产出 7 篇小红书宣传文案, 获 [银联创新产品体验官实践证明书]。
3. 入选城大 2025/26 服务领导力项目, 加入 **故事讲述者团队**, 服务般哥展览馆, 独立完成《创新演练》展馆讲解 10 余场, 具备扎实的表达与现场协调能力。

厦门大学 | 环境科学学士 | 2012.09-2016.06

1. GPA 达保研标准。
2. 任厦门大学环境与生态学院 **青年志愿者协会会长**, 主导策划统筹 10 余场志愿活动, 包括敬老院慰问、趣味运动会、厦马志愿支持、岁末暖心信件传递、垃圾分类宣传周等。

工作经历

深圳市时代伯乐创投 | 市场拓展组 (品牌方向) 实习 | 2026.03-2026.05

1. 品牌新媒体矩阵搭建与内容策划: 参与公众号、官网改版升级, 独立撰写视频号 0-1 搭建落地方案, 负责全平台内容排版、发布, 产出公众号、雪球平台文章 10 余篇, 搭建自有传播阵地。
2. 雇主品牌内容营销, 策划员工访谈, 产出图文、视频内容, 输出招聘宣传物料、企业简介 PPT, 提升内外部品牌感知。
3. 全流程营销活动统筹, 参与公司级活动从前期方案策划、资源协调、现场执行到后期传播复盘全链路; 参与周年团建视觉物料设计, 保障活动传播效果。
4. B 端品牌咨询赋能: 面向被投储能企业输出品牌优化方案, 涵盖展厅策划、宣传片脚本、年度品宣规划, 参与 CTO 访谈, 输出可落地的品牌传播建议。

香港科技青年联合会 | 活动管理专员 (实习) | 2025.12-2026.03

活动策划与执行：规划 2026 全年会员活动，包括联合会旗舰活动、四季团建活动、特色之旅、青年 TED 系列以及项目路演五个主题，并参与落地执行。

中信银行福州分行资产托管部 | 市场运营&托管营运 | 2018.06-2025.06

市场运营

1. 市场调研与竞品分析：参与职业年金项目前期调研，收集对标同业市场数据，完成分析输出，支撑业务方案设计，覆盖 32 万笔交易。
2. 营销方案与指标管理：作为对公保险、年金产品业务推动负责人，策划营销激励方案，制定营销目标，对一线业务团队提供全流程营销支持，助力 2023-2024 年度业务指标超额完成。
3. 产品营销物料输出与销售赋能：搭建业务渠道，提炼产品核心卖点，面向 B 端客户输出产品推介材料；组织一线业务培训，统一营销口径，赋能前端业务拓展。
4. 品牌传播与内容撰写：担任部门宣传员，策划组织多场内、外部会议，撰写多篇专业宣传稿件，塑造专业品牌形象。

托管营运

参与分行托管系统上线、总行职业年金重点项目落地，负责合规风险管理，获得总行**营运突出贡献奖**、**风险合规先进个人**。

中信银行福州万达支行 | 低柜理财经理 | 2016.07-2018.05

直接面向客户，连续 3 个月获评“明星柜员”，具备优秀的沟通与服务能力。

个人项目

小红书运营

1. 持续输出品牌笔记与个人视频，已有品牌笔记获品牌广告授权及分成；单篇笔记最高曝光 6.3 万，**获千赞**（点赞收藏 1100+）。
2. 熟练使用剪映完成全流程视频剪辑。

个人网站 | 2026.08

1. 借助 AI 代码工具独立搭建个人作品集网页，完成页面规划、内容架构、交互效果调试与部署，用于沉淀营销案例、文案作品、新媒体成果。
2. 梳理整合品牌策划、活动执行、内容传播等项目案例，搭建线上可视化作品集，便于对外展示个人能力。

其他荣誉

2023 年：中级经济师证书（金融方向）

2021 年：中信银行首届“工会杯”金融业务知识竞赛冠军

2013 年：国家励志奖学金